

El hábito lector y las nuevas formas de leer

Registro de información recopilada sobre hábitos
lectores, dispositivos de lectura digital
y libros digitales

Lo presente corresponde al registro de la información encontrada respecto al tema de la lectura digital - a través de dispositivos de tinta digital, tablets, etc- y los libros digitales y las investigaciones realizadas sobre el tema empleando la metodología de grupos de estudio controlado.

Del mismo modo, se suma al registro la información sobre proyectos de fomento a la lectura digital pues estas organizaciones realizan estudios sobre los proyectos que se llevan a cabo con el fin de medir sus resultados.

Así mismo, se decidió agregar la información encontrada sobre los estudios cuantitativos que se han hecho del tema, pues se considera que revelan datos interesantes para el desarrollo de los libros digitales y también, el diseño.

Además, se agrego al registro contenido como articulos sobre diseño y libros digitales para tener en consideración.

La información que se encuentra reunida en este catastro no se trata de una copia de lo encontrado, si no de referencias para facilitar su visibilidad y ubicabilidad.



estudios de control

Desarrollo de grupos controlados de estudio de hábitos lectores y la lectura digital.

1.1

Nombre A User-centered approach to e-book design

Autor Ruth Wilson, Monica Landoni y Forbes Gibb, Department of Computer and Information Sciences, University of Strathclyde.

Fecha 2002

Origen Inglaterra.

Idioma Inglés.

Tipo de documento Paper, pdf.

Contenido Estudio controlado para determinar como el diseño de un ebook influye en la comprensión del contenido y a su vez, como el diseño de la interfaz depende de las necesidades de los distintos usuarios.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Estudiantes y docentes de enseñanza superior.

Número 101 personas.

Origen Universidad de Strathclyde, Gasglow, Inglaterra.

Duración (?)

Progreso Cerrado

Observaciones/Notas

Se realizaron experimentos con distintos tipos de dispositivos de tinta electrónica y papel real.

El diseño de un ebook dependerá de las capacidades de cada usuario, es decir, que es nivel de conocimientos y habilidades les exige su carrera y/o cargo.

El diseño de un ebook dependerá del tipo de texto a leer, y por ende, existirán formatos electrónicos que se adaptan mejor a un tipo de texto u otro.

En la experiencia lectora influyen tanto el estilo interior (software) como también el hardware o aspecto exterior del e-reader, pues este afecta directamente como el lector accede y relaciona con el contenido.

El dato más importante es que es esencial la "metáfora" del libro, es decir, que la manera de acceder y relacionarse con la información sea lo más parecida al libro y que no se posea espacio alguno para dudas o confusiones.

Enlace a contenido http://www.cis.strath.ac.uk/cis/research/publications/papers/strath_cis_publication_26.pdf

1.2

Nombre Ebook y biblioteca: la FGSR busca las claves para la gestión de la lectura digital en el servicio bibliotecario

Autor Fundación Germán Sánchez Ruipérez FGSR,
<http://www.lecturalab.org>

Fecha Junio, 2011

Origen España.

Idioma Inglés.

Tipo de documento Paper, PDF.

Contenido Resultados parciales del proyecto eBook y biblioteca que tiene por objetivos analizar las nuevas experiencias de los lectores, ayudar a definir una posición para las bibliotecas públicas en este entorno y proponer pautas para la gestión del libro digital desde el servicio público de lectura.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Hombre y mujeres desde 13 a 78 años.

Número (?)

Origen Peñaranda, Salamanca, España

Duración Depende del grupo de estudio.

Progreso En realización, no obstante, hay grupos de estudio ya cerrados.

Enlace a contenido <http://www.ub.edu/bid/26/gonzalez4.htm>



estudios cuantitativos

Desarrollo de encuestas y estudios cuantificadores de los hábitos lectores y la lectura digital.

2.1

Nombre Consumer trends in ebook readership using multifunction devices

Autor Jen Drolet and Laurie Brock, iModerate Research Technologies

Fecha Enero, 2011

Origen (?)

Idioma Inglés

Tipo de documento Presentación PDF

Contenido El objetivo de la investigación es entender -cuantificablemente- como los aparatos portables y multifuncionales o bien MFD -*Multi Function Device* (iPhone, iPad, Blackberry, etc.) están cambiando los hábitos de los consumidores de libros.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Hombre y mujeres mayores de 18 años que poseen y usan un aparato multifuncional, y han leído por lo menos un e-book en el aparato dentro de los pasados 6 meses.

Número Depende de la fase de estudio

Origen (?)

Duración 6 meses

Progreso Cerrado

Observaciones/Notas

Los aspectos que cuantifica esta investigación son:

Las primeras tres razones por las que los usuarios disfrutan de la lectura en los MFD (en comparación con la lectura impresa).

Las actitudes y comportamientos de compra de los usuarios respecto a los e-book.

Los perfiles de quienes leen e-books a través de aparatos multifuncionales MFD.

Enlace a contenido

http://www.imoderate.com/wp-content/uploads//file_301.pdf

2.2

Nombre What's going on with readers today

Autor CEO Otis Chandler, Goodreads.

Fecha Enero, 2013

Origen (?)

Idioma Inglés.

Tipo de documento Presentación, gráficos.

Contenido Presentación mostrada en la Conferencia *Tools of Change* que detalla los resultados arrojados por una encuesta sobre como los lectores descubrieron, adquirieron y leyeron dos títulos específicos: *Gone Girl* de Gillian Flynn (formato tapa dura) y *The Night Circus* de Erin Morgenstern (disponible en tapa rústica).

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Usuarios del sitio web Goodreads.

Número 1.000 usuarios por libro.

Origen No aplica

Duración Diciembre 2012 a Enero 2013

Progreso Cerrado

Notas/Observaciones

Los datos más relevantes sobre el hábito lector surgen al comparar el libro impreso con el libro digital y a su vez, entre distintos dispositivos de lectura lo que se encuentra cuantificado en las siguientes preguntas de la encuesta:

- ¿Donde adquiriste el libro? (*Where did you acquire the book?*)
- ¿En qué formato se leyó el libro? (*In what format did you read the book?*)
- ¿En qué formato prefieres leer? (*Which format do you prefer to read?*)

También la encuesta arroja -basada en 1.500 usuarios de Estados Unidos- el porcentaje de quienes leen e-books en sus teléfonos móviles, de quienes leen e-books en sus tabletas (no dispositivos de tinta electrónica), quienes usan la opción "highlights" (destacar) cuando leen e-books y donde los compran.

Enlace a contenido <http://www.slideshare.net/GoodreadsPresentations/whats-going-on-with-readers-today-16508449>

2.3

Nombre Reading Habits in different communities

Autor Carolyn Miller, Kristen Purcell and Lee Rainie, Pew Research Center.

Año Diciembre, 2012

Origen Estados Unidos.

Idioma Inglés.

Tipo de documento Reporte, gráficos.

Contenido Reporte sobre estudio cuantitativo sobre los hábitos de lectura en distintas comunidades.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Habitantes de diferentes comunidades; urbana, suburbana y rural, adultos, desde los 16 años y mayores.

Número: 2.986

Origen Estados Unidos.

Duración Noviembre 16, 2011 - December 21, 2011.

Progreso Cerrado

Notas/Observaciones

La encuesta mide los hábitos de lectura en general de los norteamericanos. Así mismo, cuantifica la relación de los integrantes de las distintas comunidades con los dispositivos de lectura y multifuncionales como tabletas y como estos afectan sus hábitos de lectura como frecuencia, compra de libros, etc. Estos datos, por supuesto, fueron comparados con libros impresos.

Enlace a contenido <http://libraries.pewinternet.org/2012/12/20/reading-habits-in-different-communities/>

2.4

Nombre A Snapshot of E-reader and Tablet Owners

Autor Pew Internet, Pew Research Center

Año Enero, 2012

Origen Estados Unidos

Idioma Inglés.

Tipo de documento Infografía, gráficos.

Contenido Infografía que muestra los datos obtenidos tras una encuesta realizada a dueños de eReaders y dispositivos electrónicos tablet, medidos según sexo, edad, etnia/raza, ingreso económico, y nivel educacional. Estos aspectos se comparan tanto entre dueños de un dispositivo u otro como también, entre quienes poseen el mismo aparato tecnológico.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio Hombre y mujeres mayores de 18 años.

Número Aproximadamente 1.000.

Origen Estados Unidos

Duración Enero 5-8, 2012/ Enero 12-15, 2012

Progreso Cerrado

Nota/Observaciones

A pesar de que la encuesta entrega datos sobre la "población" de eReaders y tablets, los datos no revelan que lugar ocupa cada dispositivo dentro de la muestra de encuestados (1.000), independiente de todas las dimensiones medidas. Esto, a su vez, no permite conocer la proporción entre uno u otro dispositivo por lo que tampoco se puede conocer el porcentaje de personas que no poseen un eReader o tablet. Por ejemplo, si se supone que un 30% de la muestra posee un dispositivo de tinta electrónica mientras que un 50% de la muestra posee una tablet, eso nos arroja solo un 80% de los 1.000 encuestados. Por lo que es válido preguntar qué sucede con el 20% restante.

Enlace a contenido

<http://www.pewinternet.org/Infographics/2012/A-Snapshot-of-E-reader-and-Tablet-Owners.aspx>

2.5

Nombre The rise of e-reading

Autor: Pew Internet, Pew Research Center

Fecha: Abril, 2012

Origen: Estados Unidos

Idioma: Inglés.

Tipo de documento: Reporte, Infografía, gráficos.

Contenido: Reporte cuantitativo sobre el alza de la lectura digital y como esto ha cambiado los hábitos lectores de los norteamericanos.

DATOS DE ESTUDIO

Sujetos de estudio: Hombre y mujeres mayores de 16 años.

Número: aproximadamente 7.900 personas.

Origen: Estados Unidos

Duración: Noviembre 16, 2011 - Febrero 19, 2012

Progreso Cerrado

Nota Los datos anteriores están comprendidos a la realización de varias encuestas.

Observaciones / Notas

Los datos más relevantes son arrojados por las secciones "Americans and their e-readers and tablets" (3), "The state of e-book" (4), "The differences between eReaders device owners"(6), pues revelan la relación entre los dueños de dispositivos de lectura y tablet y la lectura.

Enlace a contenido

<http://libraries.pewinternet.org/2012/04/04/the-rise-of-e-reading/>

proyectos

fomento

lectura digital

3.1

Nombre: Worldreader, Books for all

Autor: Worldreader, <http://www.worldreader.org>

Año de creación: 2010

Origen: Europa / Estados Unidos

Lugar de acción: África Sub Sahariana (Ghana, Kenya, Uganda, Rwanda, Tanzania, Sudáfrica, Zimbabwe).

Beneficiario Niños en etapa escolar y sus familias.

Objetivos Worldreader es una organización sin fines de lucro cuya misión es poner libros digitales a disposición de niños y sus familias en un mundo en desarrollo, de manera tal que millones de personas puedan mejorar sus vidas.

Adicionalmente, a través de *Worldreader Mobile* más de medio millón de personas están leyendo una amplia variedad de libros incluyendo material educacional, vida saludable, historias de amor, cuentos premiados, libros para niños, clásicos, etc. Todo esto a través de un aparato que ya poseían: su teléfono móvil.

La organización trabaja con editores locales (África) y también, editores internacionales, dejando los e-book a disposición de lectores nativos y del mundo entero.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Lugar de ejecución: Escuelas primarias y secundarias.

Dispositivos de lectura: Kindle Wifi y Kindle Keyboard 3G.

Método de trabajo: La organización entrega los e-readers y libros a las escuelas. Sin embargo, queda bajo el criterio de cada organización patrocinadora y las escuelas la cantidad de dispositivos a usar, el lugar de uso (sala o biblioteca), el tipo de libros a leer y si los alumnos pueden llevar el dispositivo a casa.

Evaluación y resultados: La organización -y entidades externas- efectúan evaluaciones para medir el desarrollo y éxito de los programas.

Enlace a los reportes y resultados <http://www.worldreader.org/learnings/>

Financiamiento Los proyectos se sustentan a través de donaciones, asociación y/o patrocinio y empoderamiento de las personas. Esto ayuda a reducir costos de los dispositivos y los libros, haciéndolos más accesibles para las comunidades.

4 artículos lectura digital y diseño

Textos breves sobre el desarrollo del diseño y su relación con la lectura de libros digitales en eReaders y otros medios digitales portables.

4.1

Nombre: What makes a good-looking eBook: Tips on eBook design for standard titles

Autor: Emma Wright

Lugar de publicación: Futurebook, <http://www.futurebook.net>

Fecha: 2012

Idioma: Inglés.

Contenido: Artículo que hace enfoque en las diferencias entre el diseño de un medio escrito impreso y uno digital y cuales son las variables a considerar en ambos, y como esto se presenta en forma de reto para los diseñadores.

Enlace al artículo <http://www.futurebook.net/content/what-makes-good-looking-ebook-tips-ebook-design-standard-titles>

4.2

Nombre: Diferencias entre gramática, diseño letra gráfico impreso y diseño letra gráfico electrónico

Autor: José Antonio Olvera Servín, Universidad del Valle de México UVM, Campus Querétaro.

Lugar de publicación: Episteme, sitio web de Investigación e Innovación tecnológica de la UVM.

No. edición: No. 5 Año 2.

Fecha: 2005

Idioma: Español

Contenido: Texto sobre el diseño tipográfico y la realidad de este al llevarlo a medios impresos y digitales.

Enlace al artículo http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a_diferencias.asp

4.3

Nombre The eReader Isn't Dead – Tablet, eReader Ownership Increased Over Christmas

Autor: Nate Hofferlder

Lugar de publicación: Sitio web The Digital Reader,
<http://www.the-digital-reader.com>

Fecha: Marzo 7, 2013

Idioma: Inglés

Contenido: Artículo sobre el repunte en la venta de dispositivos para la lectura digital, a pesar de los pronósticos negativos para este tipo de aparatos electrónicos.

Nota: Lo relevante de este artículo es que se puede inferir de la información un avance hacia la tecnología de los eReader, y por lo tanto, una mayor apertura y/o mirada hacia los contenidos digitales. Esto significa, así mismo, un nuevo reto para los diseñadores.

Enlace al artículo

<http://www.the-digital-reader.com/2013/03/07/the-ereader-isnt-dead-tablet-ereader-ownership-over-christmas/#.UUM6ZBwvuAi>

