

Brief

Este documento tiene como finalidad obtener información sobre el proyecto que desea desarrollar, con el objetivo de levantar una propuesta comercial formal, acotada a las necesidades y requerimientos expresados.

Contraparte

Nombres, cargos y detalles de los colaboradores que estarán directamente involucrados en el proyecto.

Empresa: _____

Nombre: Ignacio Andrés Oliva Ahumada

Cargo: Diseñador Gráfico

Correo electrónico: i.oliva.ahumada@gmail.com

Sobre el proyecto

Describa de forma general el proyecto, sus objetivos y los problemas que desea solucionar.

El proyecto consiste en la creación de un sistema de señalética que permita un acceso fluido al Hospital Gustavo Fricke mediante el señalar recintos o sectores en una primera instancia de cara a la calle Viana y en segunda instancia los servicios de cada sector o subdivisión del hospital y así como. Todo esto con el fin de que no exista la incertidumbre primera al entrar a uno de los sectores del hospital entendiendo que la urgencia del tiempo es algo crítico dentro del Servicio de Salud Pública, el que además posee un carácter masivo.

Defina el o los tipo(s) de proyecto(s) que desea desarrollar

Sistema de señalética externa para accesibilidad a subservicios y recintos de Salud Pública en el Hospital Gustavo Fricke

¿Qué objetivos desea alcanzar con este proyecto?

Una fluidez y certidumbre a la hora de acceder en una primera instancia al hospital Gustavo Fricke, así como también luego de este acceso fluido permitir aclarar los distintos servicios de cada sector o subdivisión del servicio Hospitalario para hacer continua la fluidez en accesos y filtración de sistemas

¿Cuáles son los problemas que desea solucionar?

El problema de incertidumbre en el acceso, ya sea a subservicios como al servicio en general y lo mudo del espacio en interacción con el público.

¿Cómo se medirá el éxito del proyecto?

En primer lugar observando el tiempo de fluidez en los espacios de accesos en un antes y un después y en segundo lugar consultando junto a funcionarios si han declinado las preguntas respecto a los accesos o recintos.

¿Existe actualmente un ejemplo del proyecto que desea desarrollar?

Señalética Clínica Alemana(Empresa Procorp)

http://www.procorpweb.com/es/upload/ffa0cb_portadaD+A.pdf

¿Algún otro comentario sobre su ejemplo?

“Génesis del proyecto

En 2005, la gerencia comercial tomó contacto con Procorp y solicitó un proyecto de señalización, cuyo desafío era informar y orientar a los usuarios para una circulación fluida en los más de 27 mil metros cuadrados de infraestructura, y un acceso eficaz a todos los recintos de la Clínica.”

¿Cuenta con estudios de mercado, encuestas, focus-group que

puedan entregar información sobre el uso y/o la percepción de su proyecto por parte de los usuarios?

Si cuenta con estudios, haga un pequeño resumen de los resultados (o adjunte un documento Word .doc)

Público

Público objetivo y necesidades hacia las que el proyecto apunta.

¿A qué público está orientado este proyecto?

Esta orientado a todo el público (visitante y paciente) del Hospital Gustavo Fricke.

¿Cuenta con estudios sobre la audiencia a la cual está orientado el proyecto?

No, sin embargo, la audiencia va en grandes rangos de edades debido a lo amplio de la audiencia de un hospital.(existen posta de niño, adulto)

¿Cuáles son las necesidades del usuario en relación a este proyecto?

La necesidad de relacionarse con el edificio de una forma eficaz cuando se requiera.

¿Qué debe lograr hacer el usuario al final de éste proyecto?

Encontrar los distintos subservicios y recintos del hospital sin la incertidumbre que genera la mudez acutal y carrecia de información en el hospital G. Fricke.

Contenidos

Detalle de los materiales, gráficas, equipos y contenidos previos al desarrollo del proyecto.

¿Cuenta con contenidos para este proyecto?

Se cuenta con una tipografía de uso libre, (Hospital) diseñada específicamente para el servicio de salud pública luego de un largo estudio y también con los pictogramas de cada servicio que pueden ayudar a señalar y fluir por el sistema de salud.

En caso de que su respuesta sea afirmativa, ¿están digitalizados?

Si, estan digitalizados y listos para ser utilizados junto a sus respectivos estudios.

¿Tiene un equipo que mantenga el proyecto después de su liberación?

No

¿Cuenta con imagen corporativa y manual de estilos para medios digitales?

No

¿Tienen imágenes en buena calidad y optimizadas en digital para hacer uso de ellas en su proyecto?

No

¿Qué idiomas desea usar en su proyecto?

Inglés / Español / Mapudungun ?

¿Cuenta con alguna estructura o índice de contenidos tentativo?

(favor adjunte en archivo .doc o compartir Google Doc)

Cotización de acrílicos en la web.

Información técnica

Detalle de los recursos técnicos que serán utilizados para el proyecto.

¿Qué rol juega el área de Tecnología en este proyecto?

El rol de materializar la propuesta gráfica en un soporte de señalética, junto a sus respectivas dimensiones, así como también el estudio previo de dimensiones del hospital.

¿Cuáles son los entregables que se deben proporcionar en éste proyecto?

El proyecto materializado como producto y su explicación objetiva y universal respecto a algunas dudas que puedan surgir.

¿En qué lenguajes programan el desarrollo?

Notas anexas

Contra Brief

Posterior a la recepción del Brief se realizará un análisis, iniciando un proceso de contra-brief donde el cliente recibirá las consultas o dudas sobre el proyecto.

El Brief se volcará en una Propuesta Comercial y servirá para determinar los ítemes entregables del proyecto sobre el que se hará el De-brief correspondiente al final del proceso.

Cordiales saludos,

AyerViernes