

BRIEF PARA ESTRATEGIA Y DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

La información que nos entregarás es absolutamente confidencial.
Nos permite conocer mejor tus ideas, sueños y necesidades con tus medios digitales y acercarnos a la mejor solución que te propondremos. Gracias por completarlo!

Nombre	Correo electrónico
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa o Institución	Fecha
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre del proyecto	Presupuesto asignado
<input type="text"/>	<input type="text"/>

PATROCINADORES

Nombre Jefe de proyecto	Correo electrónico	Teléfono
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre encargado de Contenidos	Correo electrónico	Teléfono
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre encargado técnico	Correo electrónico	Teléfono
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TIPO DE PROYECTO

(marca con una X la columna que corresponda, puede ser más de una)

Estrategia Digital (publicidad)

Evaluación de Usabilidad

Portal corporativo

Evaluación de Eyetrack

Portal transaccional

Training

Software web-based

Otro

Aplicación móviles (iPhone, BB)

Si es otro, especifique

Intranet

Red Social, blog

NOMBRE DE LOS SERVICIOS DE LA COMPETENCIA

(o modelos, estrategias e iniciativas que admiras)

Nombre	URL (www.ejemplo.com)

AUDIENCIAS

Mercado objetivo o audiencias

Segmentación etaria

Segmentación geográfica

Segmentación psicográfica

A qué vienen sus Cientes a su servicio digital?

CONTENIDOS

(textos, fotos, vídeos, podcast, etc.)

Existe algún tipo de información escrita para este proyecto?

Sí

No

Quién genera el contenido?

Poseen fotos, ilustraciones, vídeos, mapas u otros elementos? (Sí. En qué formatos?)

Necesita un software para generar y administrar contenidos (CMS)?

Sí

No

Usa un generados de contenidos?

Sí

No

Cuál?

Necesita servicios en otros idiomas?

Sí

No

Cuáles?

IMAGEN

(fotos, vídeos, etc.)

Poseen algunos de los siguientes archivos digitales? (marcar con equis donde corresponda)

Manual de imagen corporativa

Dirección de arte fotográfico

Dirección de arte cinematográfico

Otro

INFORMACION TECNICA

Considera necesaria una reunión con un Consultor de AyerViernes para completar este brief?

Si

No

Desea servicio de post-venta como mantención?

Si

No

Otros comentarios

Por favor, envíe este brief a ayer@ayerviernes.com

Muchas gracias,

AyerViernes Crew
2010